



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2023

Ciudad de México, México, 27 de julio de 2023 - BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2023.

Todas las cifras de este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2023, corresponden al periodo de seis meses que finalizó en esa fecha, y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del segundo trimestre de 2023

- El volumen disminuyó un 0.7%, a 7.0 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 7.0% en moneda constante (-2.4% reportado);
- La utilidad bruta disminuyó 5.3%, a \$5,625 millones de pesos. El margen bruto fue de 50.8%, un descenso de 1.6 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA disminuyó 18.2%, a \$1,917 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 17.3%, un descenso de 3.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó un 5.5%, a \$1,332 millones de pesos. El margen neto fue de 12.0%, una disminución de 0.4 puntos porcentuales año contra año y;
- La utilidad por acción fue de \$0.37 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentarios de la dirección

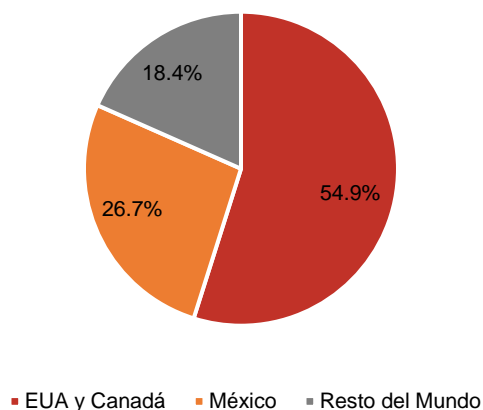
"El tema predominante a lo largo de este año ha sido la presión sobre la rentabilidad, impulsada principalmente por los efectos de la conversión de divisas, los costos elevados de insumos y los desafíos relacionados con la mezcla geográfica. A pesar de estas dificultades, nos enorgullece informar que nuestra estrategia de premiumización ha obtenido resultados positivos, al haber experimentado un sólido crecimiento en nuestras categorías de tequila y whisky premium, superando el desempeño de la industria en general. Al entrar en la segunda mitad del año, nos sentimos alentados por el impulso que hemos logrado hasta ahora. Aunque somos conscientes de los desafíos actuales, seguimos confiando en nuestra capacidad para enfrentarlos de manera efectiva, manteniéndonos cerca de los consumidores mientras que vigilamos de cerca las condiciones del mercado."

Resultados del Segundo Trimestre de 2023

Volumen por región 2T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T23	2T22	% Δ AcA
EUA y Canadá	3,862	4,093	-5.6%
México	1,883	1,896	-0.7%
Resto del Mundo	1,293	1,098	17.8%
Total	7,038	7,087	-0.7%

Distribución de Volumen por Región 2T23



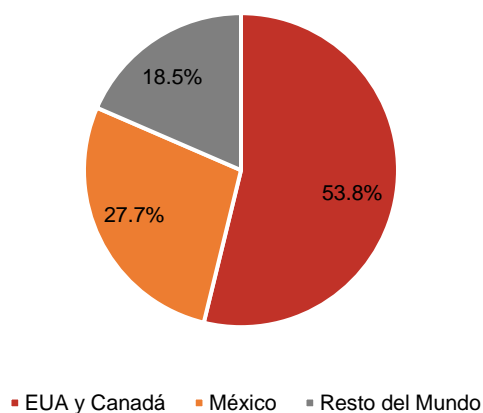
Durante el segundo trimestre de 2023, el volumen total disminuyó un 0.7% a 7.0 millones de cajas de nueve litros. El descenso año contra año se explica principalmente por una disminución del 5.6% en el volumen en la región de EUA y Canadá, como resultado de los aumentos de precios, junto con una disminución del 0.7% en México, debido principalmente a cambios en la distribución de nuestra bebida energética b:oost. Esta disminución fue parcialmente compensada por un aumento del 17.8% en la región del Resto del Mundo ("RoW"), impulsada por crecimiento en EMEA y APAC.

Ventas netas por región 2T23 (en millones de pesos)

Región	2T23	2T22	% Δ AcA	% Δ AcA PF*
EUA y Canadá	5,954	6,833	-12.9%	-1.4%
México	3,065	2,604	17.7%	17.7%
Resto del Mundo	2,046	1,897	7.9%	22.4%
Total	11,065	11,334	-2.4%	7.0%

*Cifras proforma en moneda constante

Distribución de Ventas por Región 2T23

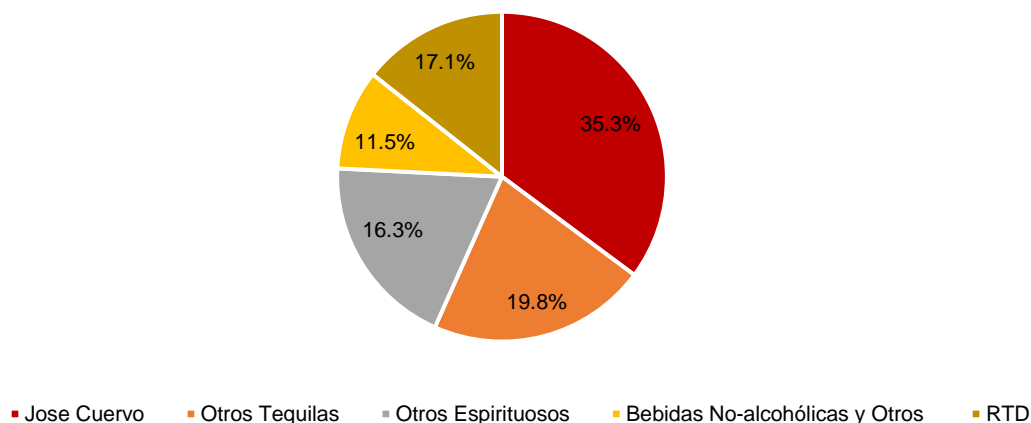


Las ventas netas del segundo trimestre de 2023 disminuyeron un 2.4% año contra año, a \$11,065 millones de pesos. Las ventas netas en la región RoW aumentaron un 7.9% en comparación con el segundo trimestre de 2022, impulsadas por un crecimiento significativo en volumen. Durante el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron un 17.7%, debido principalmente a los esfuerzos de premiumización y a los incrementos de precio año contra año en nuestro portafolio. Las ventas netas en EUA y Canadá disminuyeron un 12.9% año contra año, debido a la disminución del volumen y los efectos de las divisas por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Volumen por categoría 2T23 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T23	2T22	% Δ AcA
Jose Cuervo	2,487	2,358	5.5%
Otros Tequilas	1,394	1,340	4.0%
Otros Espirituosos	1,146	1,109	3.3%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	811	962	-15.7%
RTD	1,200	1,318	-9.0%
Total	7,038	7,087	-0.7%

Distribución de Volumen por Categoría 2T23

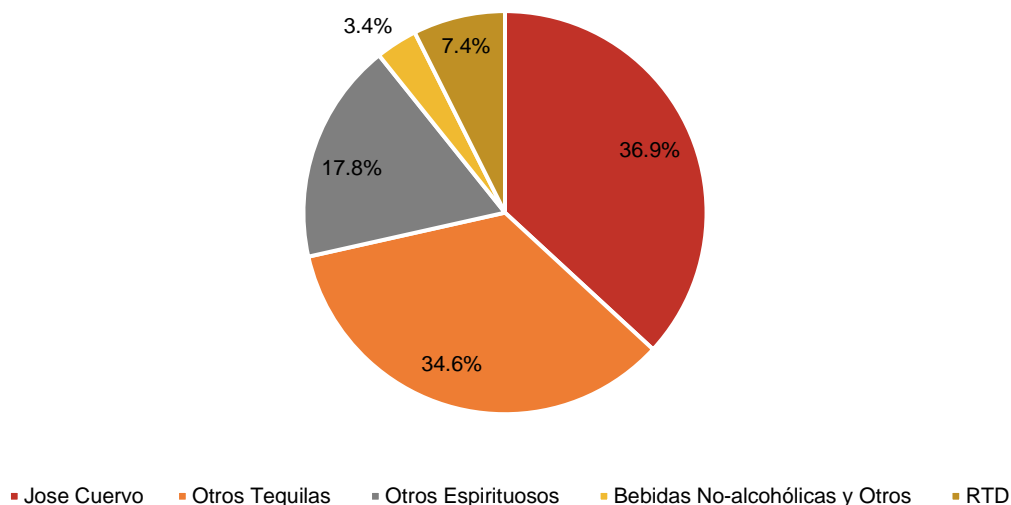


El volumen de "Jose Cuervo" aumentó un 5.5% en comparación con el mismo periodo de 2022 y representó el 35.3% del volumen total del segundo trimestre de 2023. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 19.8% del volumen total, con un aumento del 4.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 16.3% del volumen total en el periodo y experimentaron un aumento del 3.3% en volumen con respecto al segundo trimestre de 2022. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 11.5% del volumen total y disminuyó un 15.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de "RTD" representó el 17.1% del volumen total y disminuyó un 9.0% en comparación con el segundo trimestre del año anterior.

Ventas netas por categoría 2T23 (en millones de pesos)

Categoría	2T23	2T22	% Δ Aca
Jose Cuervo	4,079	4,014	1.6%
Otros Tequilas	3,832	3,803	0.8%
Otros Espirituosos	1,965	2,065	-4.8%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	371	382	-2.9%
RTD	818	1,070	-23.6%
Total	11,065	11,334	-2.4%

Distribución de Ventas por Categoría 2T23



Las ventas netas de "Jose Cuervo" aumentaron un 1.6% en comparación con el mismo periodo de 2022 y representaron el 36.9% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2023. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron un 0.8% en comparación con el periodo del año anterior y representaron el 34.6% de las ventas netas totales. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 17.8% de las ventas netas totales del periodo y disminuyeron un 4.8% en comparación con el segundo trimestre del año anterior. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representaron el 3.4% de las ventas netas totales y disminuyeron un 2.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron el 7.4% de las ventas netas totales y disminuyeron un 23.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



Rentabilidad y desempeño financiero

La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2023 disminuyó 5.3% con respecto al mismo periodo de 2022, situándose en \$5,625 millones de pesos. El margen bruto fue de 50.8% en el segundo trimestre de 2023, frente al 52.4% del segundo trimestre de 2022. La disminución del margen bruto se debe principalmente a los efectos de conversión de moneda como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y a una mezcla adversa geográfica, parcialmente compensada por los incrementos de precio en todas las regiones, una mejor mezcla de productos y una disminución en el precio de mercado del agave.

Los gastos de publicidad, marketing y promoción ("AMP") en el segundo trimestre de 2023 aumentaron 7.1% a \$2,483 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2022. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 22.4% de 20.4% en el mismo periodo del año anterior. Este aumento refleja el calendario previsto de gastos de AMP en relación con el mismo período del año anterior.

Los gastos de distribución disminuyeron un 3.0% a \$504 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2022, impulsados por menores costos de logística y de transporte. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución se mantuvieron estables en 4.6% en comparación con el mismo periodo de 2022.

Los gastos de administración y ventas ("SG&A") aumentaron 10.2% a \$1,025 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2022. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A aumentaron a 9.3% de 8.2% en el mismo periodo de 2022, impulsados por una disminución en las ventas netas.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2023 disminuyó 22.6% a \$1,648 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2022. El margen de operación disminuyó a 14.9% comparado con 18.8% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA del segundo trimestre de 2023 disminuyó 18.2% a \$1,917 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2022. El margen UAFIDA fue de 17.3% para el segundo trimestre de 2023 frente a 20.7% para el segundo trimestre de 2022.

El resultado financiero neto registró una ganancia de \$203 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2023 en comparación con una pérdida de \$142 millones de pesos en el mismo periodo de 2022. Esta ganancia se debió principalmente al fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el segundo trimestre de 2022.

La utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2023 disminuyó 5.5% a \$1,332 millones de pesos, comparada con \$1,410 millones de pesos en 2022. El margen neto en el segundo trimestre de 2023 fue de 12.0%, comparado con 12.4% en el segundo trimestre de 2022. La utilidad por acción fue de 0.37 pesos en el segundo trimestre de 2023 frente a los 0.39 pesos del segundo trimestre del año anterior.



Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2023, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$4,292 millones de pesos, mientras que la deuda financiera total fue de \$17,604 millones de pesos. Durante el primer semestre de 2023, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$3,274 millones de pesos y utilizó \$1,839 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto generado por actividades de financiamiento fue de \$5,239 millones de pesos para el periodo finalizado el 30 de junio de 2023.

Pago de dividendos y miembros del Consejo

De acuerdo con el programa de asignación de capital de la Compañía anunciado durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas llevada a cabo el 28 de abril de 2023, se realizará un pago de dividendos en efectivo el 3 de agosto de 2023, por un monto de P\$0.49128 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele. Además, la compañía informa que el Sr. James Clerkin asumió sus funciones como Miembro Independiente del Consejo a partir del 27 de julio de 2023.

Informe Anual Integrado

La Compañía ha publicado su Informe Anual Integrado 2022: "Celebrando nuestro Legado" resaltando sus hitos alcanzados durante el año. En el informe se proporciona información adicional sobre el desempeño financiero y no financiero de la Compañía, así como su nueva estrategia de ASG.

Para más detalles, visita: <https://www.cuervo.com.mx/es/investors/#investors2>

Conferencia telefónica

La Compañía planea llevar a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T) el viernes 28 de julio de 2023, para analizar los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2023 de la Compañía. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo a la conferencia telefónica si inician sesión y se registran directamente en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2023

Fecha: viernes 28 de julio de 2023
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Fernando Suárez (Director General de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:	México	+52 55 1168 9973
	Brasil	+55 61 2017 1549
	EE.UU.	+1 718 866 4614
	Canadá	+1 587 855 1318
	Reino Unido	+44 203 984 9844
	Francia	+33 1758 50 878
	Alemania	+49 30 25 555 323


ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

*Aquellas personas que participarán vía webcast no podrán participar en la sesión de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®,



Bushmills®, *Pendleton®*, *Boodles®* y *Proper No. Twelve®*, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como *1800®*, *Maestro Dobel®*, *Centenario®*, *Kraken®*, *Jose Cuervo®* *Margaritas* y *b: oost®*, entre otras. Las marcas de Beclé se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Beclé. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Beclé o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Beclé no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contactos de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

José Ignacio Aldama
valdamad@cuervo.com.mx

Contactos de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad:

Alfredo López
alopez@cuervo.com.mx

Pablo Cepeda
pcepedab@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2023			Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2022		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	648	11,065		11,334		(269)	(2.4)
Costo de ventas	319	5,440	49.2	5,397	47.6	43	0.8
Utilidad bruta	329	5,625	50.8	5,937	52.4	(312)	(5.3)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	145	2,483	22.4	2,318	20.4	165	7.1
Distribución	30	504	4.6	520	4.6	(16)	(3.0)
Ventas y administración	60	1,025	9.3	931	8.2	95	10.2
Otros (ingresos) gastos, neto	(2)	(36)	(0.3)	40	0.4	(76)	NA
Utilidad de operación	97	1,648	14.9	2,129	18.8	(481)	(22.6)
Resultado integral de financiamiento	(12)	(203)	(1.8)	142	1.3	(345)	NA
Utilidad antes de impuestos	108	1,851	16.7	1,986	17.5	(135)	(6.8)
Impuestos a la utilidad	30	518	4.7	576	5.1	(58)	(10.0)
Utilidad neta consolidada	78	1,332	12.0	1,410	12.4	(78)	(5.5)
Participación no controladora	0	6	0.1	11	0.1	(5)	(42.9)
Participación controladora	78	1,326	12.0	1,399	12.3	(73)	(5.2)
Depreciación y amortización	16	269	2.4	215	1.9	54	25.3
UAFIDA	112	1,917	17.3	2,343	20.7	(426)	(18.2)
Utilidad por acción	0.02	0.37		0.39		(0.02)	(5.5)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.07 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Seis meses terminados el 30 de junio de 2023			Seis meses terminados el 30 de junio de 2022		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	1,209	20,648		20,402		246	1.2
Costo de ventas	595	10,166	49.2	9,487	46.5	679	7.2
Utilidad bruta	614	10,482	50.8	10,915	53.5	(433)	(4.0)
Publicidad, mercadotecnia y promoción	261	4,453	21.6	4,003	19.6	450	11.2
Distribución	56	963	4.7	1,001	4.9	(38)	(3.8)
Ventas y administración	115	1,959	9.5	1,808	8.9	151	8.3
Otros (ingresos), neto	(5)	(80)	(0.4)	(9)	0.0	(71)	780.1
Utilidad de operación	187	3,188	15.4	4,111	20.2	(923)	(22.5)
Resultado integral de financiamiento	(22)	(373)	(1.8)	217	1.1	(589)	NA
Utilidad antes de impuestos	209	3,560	17.2	3,894	19.1	(334)	(8.6)
Impuestos a la utilidad	58	997	4.8	1,129	5.5	(132)	(11.7)
Utilidad neta consolidada	150	2,563	12.4	2,765	13.6	(201)	(7.3)
Participación no controladora	1	13	0.1	15	0.1	(2)	(11.7)
Participación controladora	149	2,550	12.4	2,750	13.5	(200)	(7.3)
Depreciación y amortización	31	529	2.6	423	2.1	106	25.1
UAFIDA	218	3,717	18.0	4,534	22.2	(817)	(18.0)
Utilidad por acción	0.04	0.71		0.77		(0.06)	(7.3)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.07 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	Junio 30, 2023		Diciembre 31, 2022
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	251	4,292	4,521
Cuentas por cobrar	565	9,640	11,812
Partes relacionadas	2	32	45
Impuesto por recuperar	49	836	366
Otros impuestos y cuentas por cobrar	144	2,457	1,951
Inventarios	1,161	19,820	18,258
Activos biológicos	101	1,732	1,291
Pagos anticipados	73	1,242	1,241
Total de activo circulante	2,346	40,049	39,483
Inventarios	347	5,931	6,044
Activos biológicos	465	7,932	7,502
Inversiones en asociadas	50	851	578
Propiedades, planta y equipo	859	14,668	14,074
Activos intangibles	991	16,916	18,849
Crédito mercantil	322	5,505	6,022
Activos por arrendamiento	144	2,456	2,679
Impuesto sobre la renta diferido	119	2,029	2,086
Beneficios a los empleados	26	443	477
Otros activos	4	69	73
Total de activo no circulante	3,327	56,800	58,383
Total de activo	5,673	96,849	97,866
Pasivo			
Préstamo bancario	351	5,989	-
Senior Notes	6	108	96
Cuentas por pagar	396	6,756	8,442
Partes relacionadas	2	27	72
Pasivo por arrendamiento	14	232	623
Otras cuentas por pagar	280	4,783	6,268
Dividendos por pagar	103	1,764	-
Total de pasivo a corto plazo	1,152	19,660	15,502
Senior Notes	907	15,487	17,508
Pasivo por arrendamiento	132	2,259	2,410
Reserva ambiental	7	127	142
Otros pasivos a largo plazo	13	218	305
Impuesto sobre la renta diferido	187	3,186	3,576
Total de pasivo a largo plazo	1,246	21,276	23,941
Total de pasivo	2,398	40,936	39,443
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,267	55,782	58,306
Participación no controladora	8	131	117
Total de capital contable	3,275	55,913	58,423
Total de pasivo y capital contable	5,673	96,849	97,866

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.07 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Seis meses terminados el 30 de junio, 2023	Seis meses terminados el 30 de junio, 2022
(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de Operación:		
Utilidad antes de impuestos	209	3,894
Ajuste de partidas que no implican flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	31	423
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	45
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	5	12
Ingresos por intereses	(7)	(53)
Fluctuación cambiaria no realizada	(44)	0
Gastos por intereses	19	373
Subtotal	214	4,695
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	101	1,536
Partes relacionadas	(2)	(48)
Otros impuestos y cuentas por cobrar	(23)	279
Inventarios	(177)	(2,897)
Activos biológicos	(54)	(802)
Pagos anticipados	(8)	(222)
Otros activos	16	229
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	(88)	422
Otras cuentas por pagar	(79)	(2,336)
Beneficios a los empleados	(1)	23
Impuestos sobre la renta pagado	(91)	(2,146)
Efectivo neto de actividades de operación	(192)	(1,269)
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(91)	(1,362)
Activos intangibles	(2)	(12)
Inversión en asociadas	(22)	(30)
Ingresos por intereses	7	53
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(108)	(1,351)
Actividades de financiamiento:		
Préstamo bancario	366	-
Pago de principal por arrendamiento	(39)	(422)
Pago de intereses	(20)	(305)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	307	(726)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	7	(3,346)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del ejercicio:		
Al principio del periodo	265	12,791
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(21)	(301)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	251	9,143

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.07 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.